

PRESENTACIÓN RESULTADOS INFORME FINAL

Consultoría para mapeo de actores e impacto potencial de la economía circular
en Chile Ministerio de Medio Ambiente





OBJETIVO GENERAL

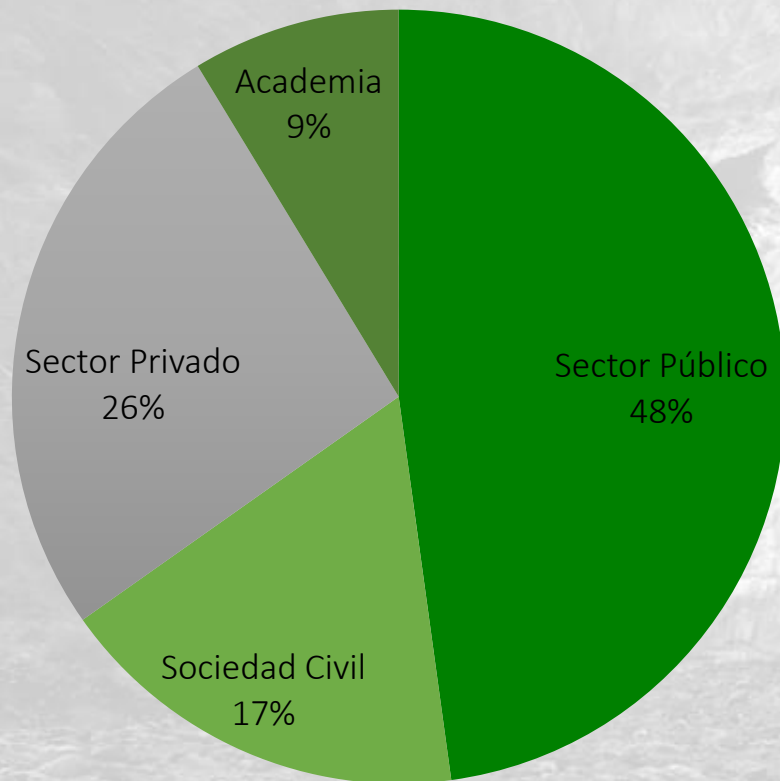
El Objetivo General de la consultoría es realizar el mapa de actores de Economía Circular en Chile, los que están trabajando en esta materia y los que debiesen sumarse, aun cuando hoy no lo están, e identificar el impacto potencial que la economía circular tiene en los distintos segmentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y caracterizar a los actores vinculados a Economía Circular en Chile, incorporando las funciones y roles de cada actor.
2. Clasificar a los actores identificados.
3. Realizar una evaluación de los activos sectoriales.
4. Identificar el impacto potencial de la Economía Circular en los distintos segmentos (público, empresas y gremios, academia, sociedad civil).

METODOLOGÍA

FODA MEDIANTE PANEL DE EXPERTOS



23 PARTICIPANTES:

- Sector Público: 11
- Sociedad Civil: 4
- Sector Privado: 6
- Academia: 2

DISTRIBUCIÓN DE MESAS

A	Carmen Zuloaga	Ministerio de Medio Ambiente
	Daniel Gajardo	TriCiclos
	Gloria Moya	CORFO
	José Juan Bruner	Ministerio de Economía
	Linnet Solway	Fundación Empresarial Eurochile
	Ximena Valenzuela	USACH (Co-inventa / Ecolaben)
	Mark Minneboo	Plastic Ocean Chile
B	Boris Suazo	U. de Chile - Observatorio de Sostenibilidad
	Felipe Smith	ACCIÓN Empresas
	Pablo Fernandois	Ministerio de Medio Ambiente
	Rodrigo Salvatierra	Fundación Basura
	Ximena Ruz	ASCC
C	Alejandro Navech	ANIR
	Joost Meijer	Ministerio de Medio Ambiente
	Julio Compagnon	Comberplast
	Carola Moya	Stgo Slow
	Loretto Gallardo	CORFO
	Sebastián Carvallo	ASCC
D	Antonia Biggs	Ministerio de Medio Ambiente
	Guillermo González	Ministerio de Medio Ambiente
	Helen Ipinza	CORFO
	Bernardita Calvo	SOFOFA
	Marcela Godoy	AdC Circular -Asociación de consumidores sustentables

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS de Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

DEBILIDADES de Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

OPORTUNIDADES para Chile de avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

AMENAZAS que enfrentaría Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

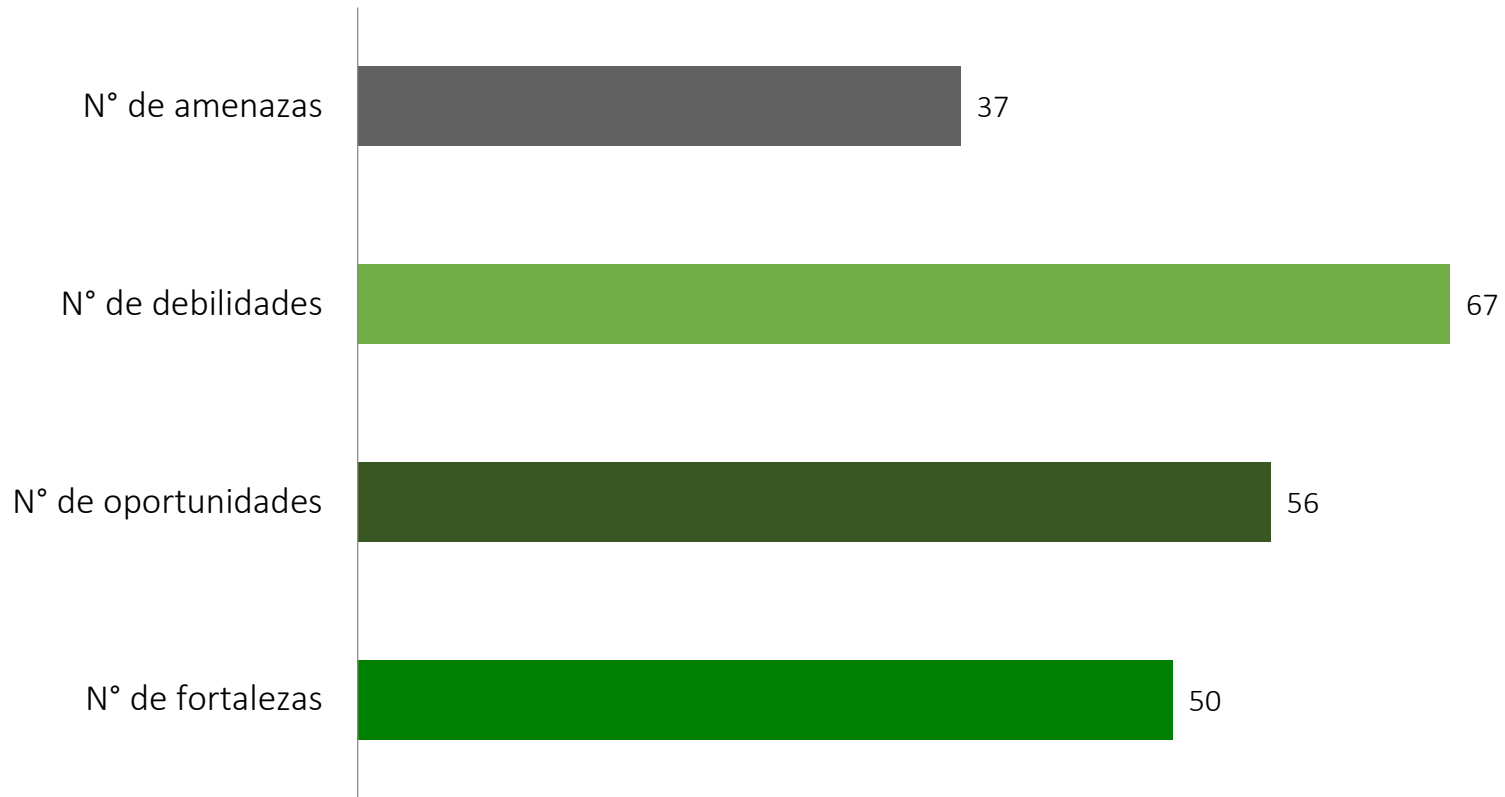
Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

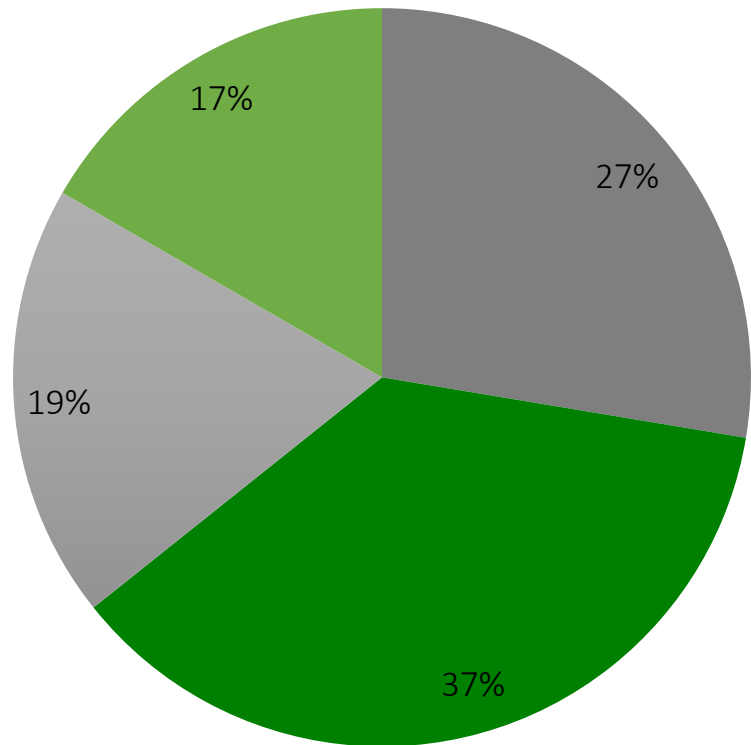
RESULTADOS

RECUENTO DE ELEMENTOS IDENTIFICADOS



RESULTADOS

RECUENTO DE ELEMENTOS IDENTIFICADOS



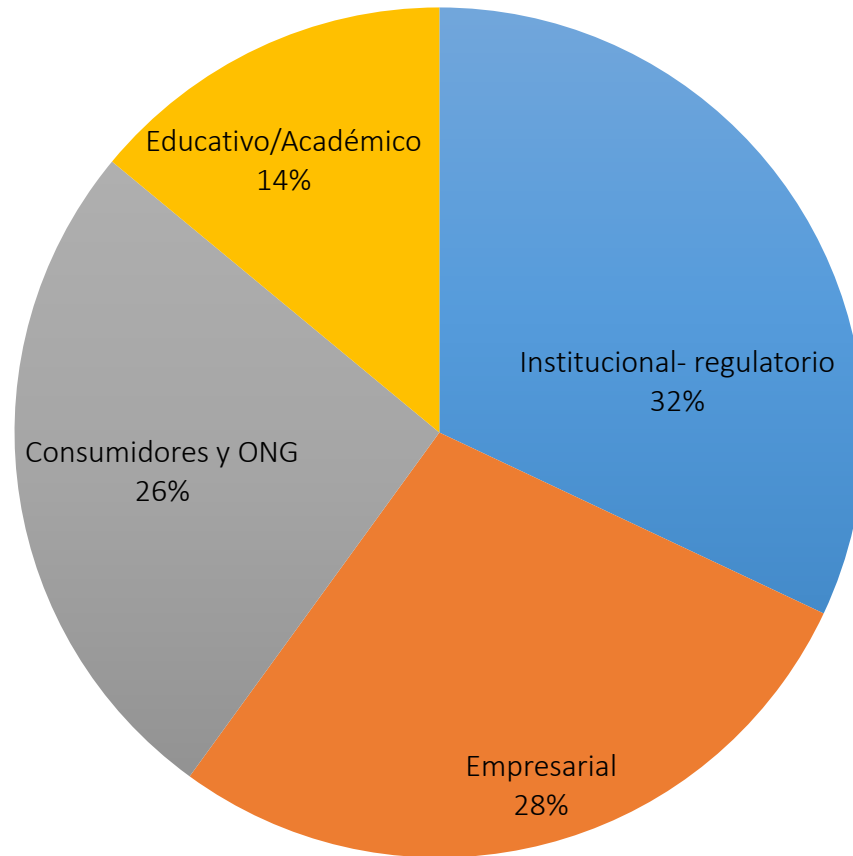
■ Institucional-regulatorio

■ Empresarial

■ Consumidores y ONG

■ Educativo/Académico

FORTALEZAS





FORTALEZAS

ÁMBITO INSTITUCIONAL-REGULATORIO

1. Estabilidad política y económica del país.
2. Seriedad y cumplimiento normativo.
3. Institucionalidad de base: Ley REP, ordenanzas municipales, política energética, entre otros.
4. Trayectoria de articulación público-privada: APL, instrumentos CORFO, entre otros.
5. Compromiso climático del país y liderazgo internacional (COP 25).



FORTALEZAS

ÁMBITO EMPRESARIAL

1. Tamaño del mercado + Ecosistema de emprendimientos de innovación con lógica de economía circular: Early adopter.
2. Rol de las grandes empresas en términos de mayores compromisos de sostenibilidad (multinacionales).
3. Ley REP como movilizador + genuino interés de las empresas por la economía circular.
4. Trayectoria de trabajo colaborativo y voluntario en el marco de los APL: Cero Residuo y Eco-etiquetado.
5. Disponibilidad y uso de energías renovables por parte de las empresas

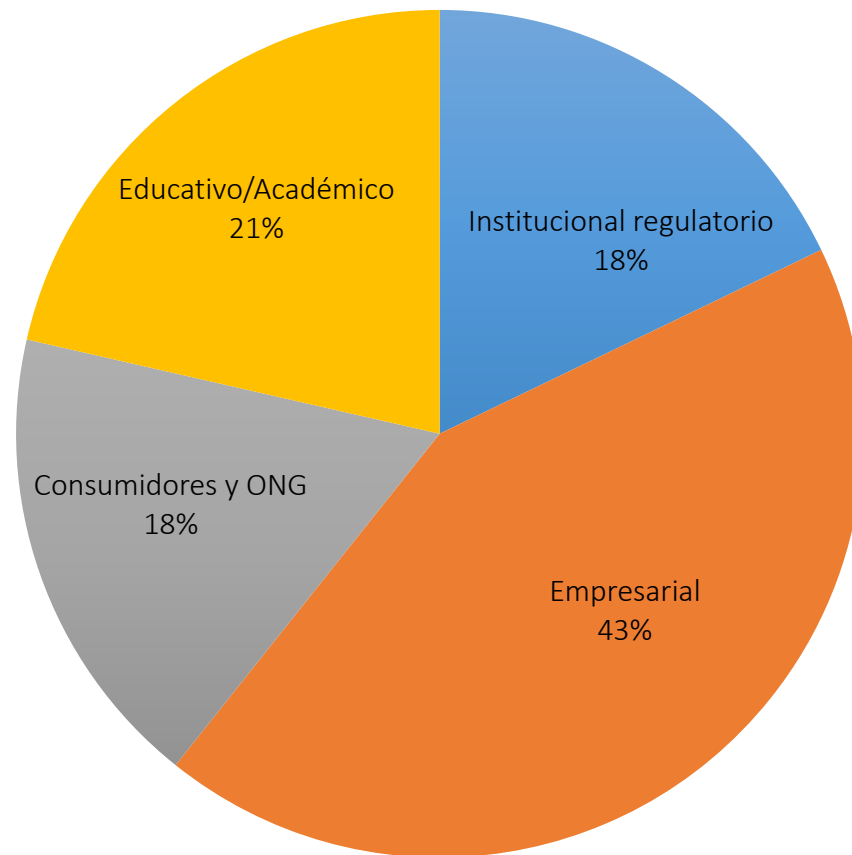


FORTALEZAS

ÁMBITOS: SOCIEDAD CIVIL Y ONG / ACADEMIA Y EDUCATIVO

1. Consumidor empoderado: mayor conocimiento y acceso a información.
2. Mayor conciencia ambiental y masa crítica de consumidores verdes.
3. Mayor participación de organizaciones de la sociedad civil en iniciativas en de economía circular + surgimiento de líderes de opinión.
4. Disponibilidad de capital humano capacitado y avanzado en el país + oferta incipiente de programas de formación.
5. Experiencia en estudio de nuevos materiales y potencial para la EC.
6. Centro Tecnológico para la Innovación en EC para la Macrozona Norte.

OPORTUNIDADES





OPORTUNIDADES

ÁMBITO INSTITUCIONAL-REGULATORIO

1. EC como tendencia mundial y concepto convocante para potenciar el diálogo entre stakeholders.
2. Escenario de Cambio Climático + EC como mecanismo de mitigación y adaptación.
3. Oportunidad de doble entrada: Posicionamiento y aprovechamiento de la imagen país.
4. Desarrollo local, aprovechando las especificidades territoriales.
5. Mayor transparencia en la información a los consumidores.



OPORTUNIDADES

ÁMBITO EMPRESARIAL

1. Estándares y exigencias de empresas y mercados internacionales.
2. Apertura de nuevas líneas de negocios asociadas a la Economía Circular.
3. Surgimiento de soluciones locales, en base a las PYMES y que generen empleos verdes.
4. Nuevos modelos de consumo, basados en compartir y/o intercambiar.
5. Interés de los mercados financieros por la Economía Circular.

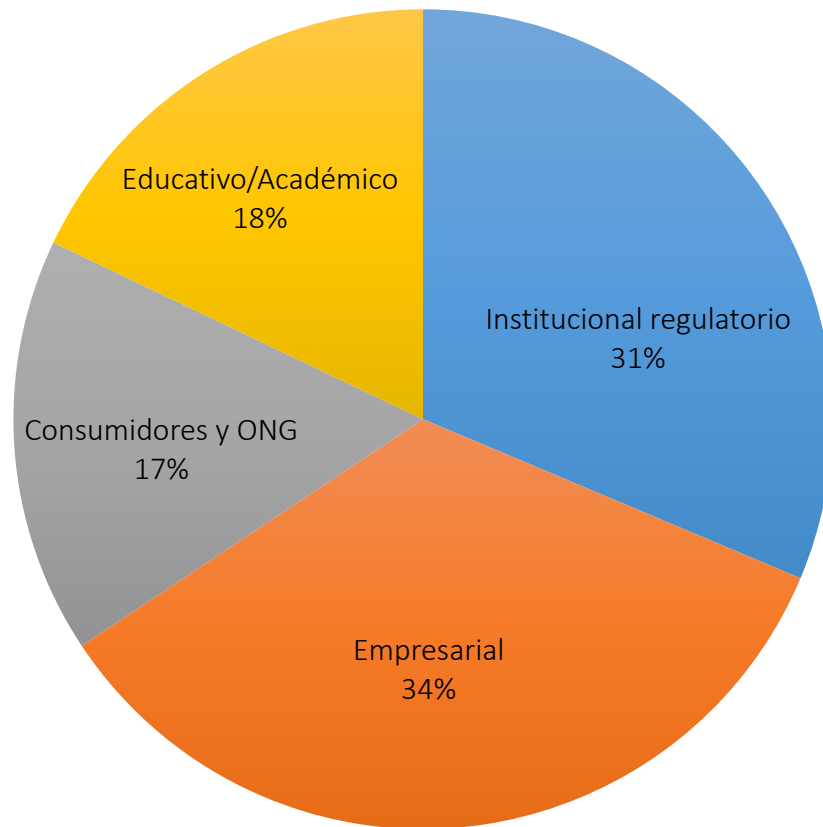


OPORTUNIDADES

ÁMBITOS: SOCIEDAD CIVIL Y ONG / ACADEMIA Y EDUCATIVO

1. Integración de consumidores y ONG como actores claves en la implementación de la EC.
2. Fortalecimiento de redes y colaboración. Surgimiento de consumidores más conscientes y articulación con la industria.
3. Innovación e investigación aplicada en función de los requerimientos y características territoriales de Chile.
4. Desarrollo incipiente de conocimiento e investigación en el tema.
5. Disposición a la colaboración por parte del mundo académico y demanda creciente por conocimiento y formación específica vinculada a la EC

DEBILIDADES





DEBILIDADES

ÁMBITO INSTITUCIONAL-REGULATORIO

1. Poco conocimiento y manejo técnico sobre economía circular (transversal)
2. Contradicciones y rigideces regulatorias y legislativas.
3. Normativa poco efectiva y falta de capacidad de incentivos y/o sanción.
4. Centralización y (falta de) ordenamiento territorial.
5. Resistencia al cambio y hay poca confianza entre los actores.
6. Baja inversión en I+D+i, particularmente por parte del sector privado.



DEBILIDADES

ÁMBITO EMPRESARIAL

1. Mirada cortoplacista y altamente extractivista.
2. Concentración de la industria y resistencia al cambio de sectores más tradicionales.
3. Falta de mirada sistemática en las operaciones de los negocios.
4. Escasas industrias nacionales y alto nivel de importación de productos de consumo e insumos para los sectores primarios.
5. Existencias de barreras de entrada para nuevas empresas (PYMES), lo cual dificultaría el desarrollo de nuevos mercados para la economía circular



DEBILIDADES

ÁMBITOS: SOCIEDAD CIVIL Y ONG

1. Limitada masa crítica de ONG en Economía Circular.
2. Patrones de consumo actuales y gran acceso a productos de bajo costo y poco sustentables.
3. Desigualdad: brecha educacional y de acceso a plataformas y mecanismos de consumo y gestión de residuos más sustentables.
4. Desconfianza generalizada de los consumidores chilenos
5. Visión sesgada de la Economía Circular = Reciclaje

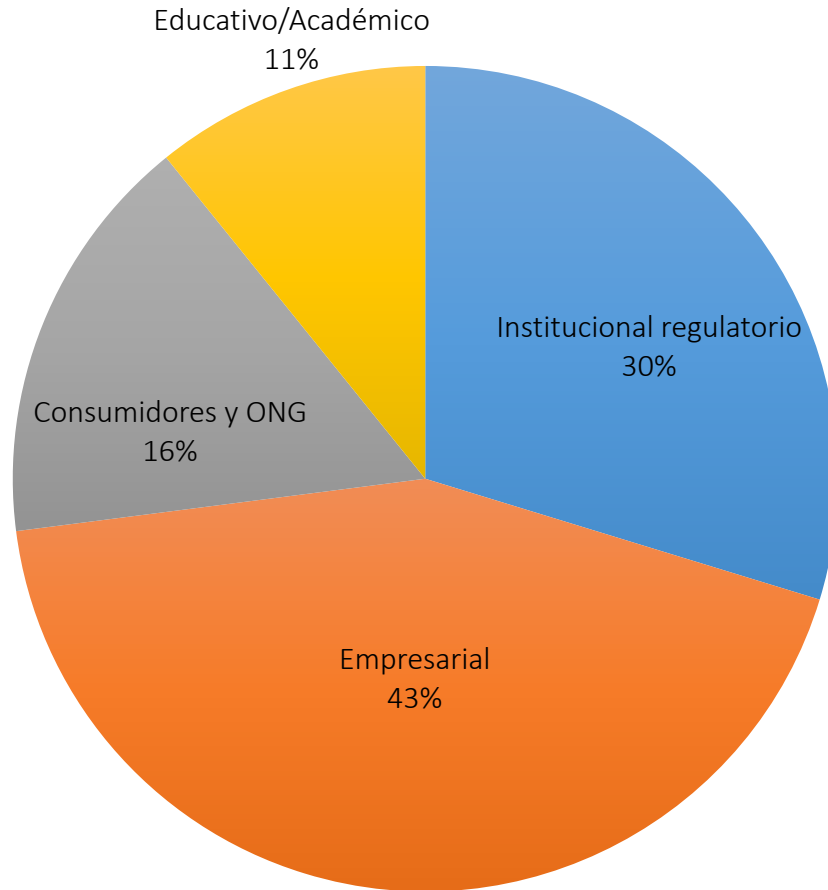


DEBILIDADES

ÁMBITOS: ACADEMIA Y EDUCATIVO

1. Falta de masa crítica en el mundo académico.
2. Falta de trabajo articulado entre las empresas y la academia-
3. Desactualización de las carreras universitarias a las necesidades de la EC.
4. Falta de educación hacia los consumidores.

AMENAZAS





AMENAZAS

ÁMBITO INSTITUCIONAL-REGULATORIO

1. Ambigüedad del término, poco conocimiento y posible cooptación.
2. Importar experiencias extranjeras sin su adecuación al contexto local.
3. Implementación de un marco normativo parcial o enfocado en “matices”.
4. Crisis reputacional de determinados sectores: Ej. “Caso Basura”



AMENAZAS

ÁMBITO EMPRESARIAL

1. Greenwashing.
2. Lobby de la industria tradicional.
3. País extractivo y exportador de productos de poco valor agregado + mercado relativamente concentrado: escasos incentivos a la innovación.
4. Exigencias y rigideces de acuerdos comerciales en vigor.
5. Riesgos de pérdida de competitividad: Menor demanda o pérdida de mercados por no adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores.
6. “No cerrar el ciclo”



AMENAZAS

ÁMBITOS: SOCIEDAD CIVIL Y ONG / ACADEMIA Y EDUCATIVO

1. Falta de conocimiento y cultura sobre Economía Circular.
2. Patrones de consumo de lo rápido, de la disponibilidad inmediata y permanente.
3. Gradualidad en la implementación de las medidas relacionadas con EC.
4. Falta de transparencia en el uso de recursos y financiamiento de ONG.
5. Escasos incentivos y espacios específicos de formación y generación de conocimientos en EC.
6. Tecnologías e innovación sin aplicabilidad.

CONCLUSIONES

REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES

- Se observa un escenario favorable en términos de las condiciones de base y los impactos potenciales positivos asociados a la implementación de la Economía Circular en Chile. No obstante, existen una serie de limitantes de carácter estructural, que representan condicionantes de base estratégicos para un proceso de este tipo.
- Los impactos positivos de corto plazo más relevantes a los cuales podría acceder el país por medio de la implementación de una Hoja de Ruta de Economía Circular, tiene que ver con la imagen país y el posicionamiento de los bienes y servicios chilenos ante mercados más exigentes en términos del cumplimiento de estándares de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor de los productos y servicios que consumen.
- Un segundo elemento relevante es el impacto local y multiplicador que podría tener la economía circular a lo largo del país. En un contexto de demandas de mayor autonomía territorial y un proceso de descentralización administrativa, la economía circular se identifica como un potencial motor de desarrollo regional que podría gatillar procesos virtuosos de emprendimiento, consumo, desarrollo de productos y servicios, exportación y revalorización a nivel local, aprovechando las condiciones y características específicas de los diferentes territorios del país.

CONCLUSIONES

REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES

- Existe un marco institucional sólido y avanzado en la materia, el cual se visibiliza como un pilar fundacional para las iniciativas futuras, ya que allana el camino y dota de experiencia práctica al proceso futuro de implementación de la Hoja de Ruta y las acciones – particularmente legislativas y normativas – que ésta defina.
- Es relevante tomar en cuenta los aprendizajes y resultados de procesos previos, descansando en la trayectoria y madurez de las políticas públicas que han sido efectivas, tomando en consideración las características y condicionantes propios del país, y evitando replicar procesos o recetas de otros países o contextos.
- Una segunda condición de base relevante es la disponibilidad de Capital Humano. En este sentido, se identifica, por un parte, que la industria cuenta con recursos humanos capacitados y que existe la disposición y disponibilidad de recursos, así como desde mundo académico y la disponibilidad de Capital Humano avanzado en el ámbito de la ciencia y la ingeniería que se ha alcanzado en Chile – gracias al programa Becas Chile, los Centros de Excelencia de CORFO, Fondap y otros programas CONICYT, entre otros.

CONCLUSIONES

REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES

- Dentro de los limitantes estructurales, uno guarda relación con el modelo de desarrollo económico del país, el cual se basa en la extracción y exportación de materias primas de bajo valor agregado y que, sumado a un mercado concentrado, genera escasos incentivos a la diversificación, particularmente cuando existe un componente de riesgo asociado.
- Un segundo elemento tiene que ver con la desigualdad estructural del país, tanto a nivel socioeconómico como territorial. En este sentido, existen brechas relevantes desde el punto de vista educacional y de los incentivos ante una decisión de consumo por una parte importante de la población. Geográficamente esto también tiene implicancias serias, ya que las brechas en servicios básicos e infraestructura vial, no solo limita el desarrollo de negocios y el acceso a bienes y servicios más sostenibles sino que pasan a ser prioritarias respecto a otro tipo de inversiones.
- Otro elemento relevante de ser señalado en estas conclusiones tiene que ver con la falta de información obtenida por medio del presente ejercicio. Así, un hallazgo relevante es que el análisis FODA no permitió identificar elementos concretos asociados a los diferentes eslabones de la cadena de valor, salvo en el caso de la temas vinculados a la gestión de residuo.